

# Curriculum Vitae

## PERSOONLIJKE GEGEVENS

Amarojo GCV  
Anne Borgers  
Dorp 7  
2861 Onze-Lieve-Vrouw-Waver  
BTW : BE0831.949.006  
Mobiel: +32/497/21.91.65  
e-mail: anne@amarojo.be  
Geboren te Turnhout op 13 april 1971

## WERKERVARING

01/11 tot heden: **Marketing en Sales Manager Weekbladpers Media**  
**Verantwoordelijk voor het positioneren van de magazines van Weekbladpers Media op de Belgische lezersmarkt voor de titels : Happinez, Psychologie Magazine, Yoga Magazine en Runner's World.**  
Marketingplan opmaken en implementeren voor de Vlaamse markt.

- Verantwoordelijk voor het merkenbeleid van bovenvermelde titels in Vlaanderen
- Monitoring van de externe distributiepartner en de ontwikkeling van de losse verkoop
- POS-acties, promotie en pr-activiteiten bedenken en uitwerken
- Optimaliseren van het abonnementenbeheer
- Contacten met partners zoals de externe reclameregie onderhouden en opvolgen

04/10 tot 12/10: **Marketing en Business Deployment Manager**  
**iVOX / Indigov bvba Leuven – Marktonderzoeksbureau**  
**Verantwoordelijk voor de Marketing** van de verschillende producten van de bedrijven iVOX, iVOXTOOLS, Indigov en Proximity Panels (internationaal netwerk) en  
**Verantwoordelijk voor het uitrollen van bestaande concepten en het ontwikkelen en uitdenken van nieuwe ideeën.**  
**Marketing Manager**

- Positionering van de verschillende producten en bedrijven op de nationale en internationale onderzoeksmarkt aan de hand van marketingmateriaal zoals leaflets, beursstands, branded give aways, advertenties in gespecialiseerde pers, websites ...
- Keuze van en aanwezigheid op events zoals internationale en nationale congressen bv. Esomar Congress, Marketing Congress, ...
- Acties opzetten om panelleden voor het iVOX-panel te werven
- Contacten onderhouden met netwerk o.a. professionele pers (Media Marketing, PUB, ...), potentiële klanten, wervingspartners, ...
- Strategische positionering van de verschillende entiteiten van het bedrijf en de evolutie ervan bepalen, dit heeft zich tot nu toe geconcretiseerd in de beslissing om het researchluik van het bedrijf vanaf 1/1/2011 tot IndiResearch om te dopen met de pijlers Media, Government, Communication en Politics & Society.

### **Business Deployment Manager**

- Uitrollen van bestaande projecten op andere markten en in andere segmenten bv. voor het format “De Stem van Vlaanderen” (actie die in 2009 in Vlaanderen werd opgezet met het commerciële TV-station vtm en het dagblad Het Nieuwsblad) bij de verkiezingen van juni 2010 een partner zoeken in het Franstalige landsgedeelte (actie die onder de noemer “La Voix des Belges” werd gedaan in samenwerking met de groep RTL : actualiteitswebsite RTLInfo, TV-station RTL-TVi en radiozender Bel RTL.)  
Deze format werd ook verkocht in andere landen zoals Nederland (Politieke Matchmaker), Frankrijk en Oekraïne en zal wereldwijd worden voorgesteld aan mediapartners.
- Opzetten van buitenlandse Joint Ventures : in samenwerking met het bestaande bedrijf Ellipsa de organisatie, werking en structuur van de Joint Venture iVOX/Ellipsa in Parijs leiden.
- Ontwikkelen van nieuwe projecten dankzij bestaande mediacontacten, bv. CUSTOMETER van de associatie CUSTO, lezersonderzoek voor magazines (EOS, Ciné Télé Revue, ...), radiozenders (Radio Nostalgie), ...

### 09/08 tot 04/10: **Marketing Manager**

#### ***IP Belgium/Plurimedia, Brussel***

**Verantwoordelijk voor de Marketing- en Researchafdeling** van de Radiozenders in regie bij IP Radio en de magazines in regie bij IP Pers.

- Leiden van de Marketing- en Researchafdeling van interne en externe radiozenders en magazine-uitgevers voor de publicitaire markt :  
reclamebureaus, mediacentrales en adverteerders
- Analyses en marktgerichte input naar uitgevers
- Studies : van briefen van het onderzoeksbureau tot de presentatie van de resultaten aan de publicitaire markt
- Begeleiden van nieuwe argumentaria voor de commerciële afdeling
- Creëren van nieuwe tarieven
- Prospectiedossiers uitwerken en presenteren
- Opvolgen, coachen en motiveren van 2 medewerkers
- Analyses en artikels schrijven voor de Backstage-uitgave
- Volgen van maatschappelijke tendensen, nieuwe trends
- Lid van de Technische Commissie Pers van het CIM

### 08/00 tot 08/08 : **Press Marketing Manager**

#### ***IP Belgium/Plurimedia, Brussel***

**Verantwoordelijk voor de Marketing- en Researchafdeling** van de magazines in regie bij IP Press.

### 05/99 t/m 08/00: **Head Marketing Press**

#### ***IP Belgium, Brussel***

Rechterhand van de Press Marketing Manager

- Opvolgen van studies
- Volledig concipiëren en uitwerken van argumentaria
- Creëren van analyse-instrument voor publicitaire investeringen
- Analyseren van MDB-cijfers
- Opvolging van verkoopcijfers

### 12/97 t/m 05/99: **Marketing Press Executive**

#### ***IP Belgium, Brussel***



07/97 t/m 11/97: **Assistente IP Press**  
*IP Belgium, Brussel*

01/97 t/m 06/97: **Productie-assistente**  
*A Project Four, Brussel*

11/94 t/m 12/96: **Assistente van de Commercieel Directeur**  
*Medialogue, Reclameregie van Medixis (huidige Sanoma Belgium), Brussel*

## OPLEIDINGEN EN KWALIFICATIES

1995: **H.S.M. - High School for Mediaplanning**  
*GRP, Brussel*

1989-1994: **Licentiaat Handels- en Financiële Wetenschappen, specialisatie Marketing met Onderscheiding**  
Eindwerk : "Studentes en vrouwenbladen" met Grote Onderscheiding  
*Handelshogeschool, Antwerpen*

*Stages* : Tijdens mijn opleiding liep ik stage in Parijs en in Antwerpen.

1983-1989: **Humaniora – Wetenschappelijke A (Wiskunde-opleiding)**  
*Maris Stella Instituut, Malle*

### **Pc-vaardigheden:**

Volledig vertrouwd met de programma's :

- PowerPoint
- Excel
- Microsoft Word
- Outlook

### **Talen :**

- Nederlands : moedertaal
- Frans : zeer goed, stage gelopen in Parijs en meer dan 12 jaar in Franstalige bedrijven werkzaam geweest
- Engels : goed
- Spaans : basiskennis, volgde gedurende 5 jaar Spaanse les tijdens mijn studies

## INTERESSES EN AANVULLENDE INFORMATIE

Interesses en hobby's: zwemmen, joggen, yoga, opzetten en actief deelnemen aan inzamelacties voor stichting die zich inzet voor onderwijs van Tibetaanse kinderen in Indië en België, interesse in muziek en kunst, reizen en ontdekken, lezen, maatschappelijke tendensen en nieuwigheden volgen, genieten van het leven

## REFERENTIES

**Theo Moormann** – IP Belgium – Directeur IP Press – 0475/41.41.81  
Lange samenwerking bij IP Belgium

**Mieke Berendsen** – Concentra Media – Directeur Gazet van Antwerpen – 0475/900.750  
samengewerkt bij IP Plurimedia

**Herman Konings** – Pocket Marketing/nXt, trendwatcher – 0477/30.79.08  
samengewerkt voor lezersonderzoeken

**Remi Boel** – OMD – Market Intelligence Director – 0494/51.16.34  
was voordien mijn directeur bij IP Plurimedia

**John Smit** – Avalon/Concentra – Marketing & Sales Manager – 0497/40.33.55  
samengewerkt bij IP Plurimedia